



▲2月に開業した新サッカースタジアム「エディオンピースウイング広島」



中国新聞でできること 紙・デジタル媒体＋アプリ一覧

2024年4月更新版

はじめに

中国新聞社では、デジタル領域の拡大に力を入れています。中でも顧客情報の管理には一層注力しており、MAツールの導入などで、取得したID情報で顧客一人ひとりに対する多様なサービスの提供ができるようになりました。

2024年は「新しい時代に必要とされる地域メディアへのアップデート」が目標に掲げられ、今まで以上に読者に密接したサービスを開始していきます。

この資料は、中国新聞社の持つ「紙媒体」と「デジタル媒体」をまとめた一覧性のある資料です。掲載料金などは、それぞれ個別の企画書も用意していますので、お気軽にお問い合わせくださいませ。

また、2023年10月に「中国新聞グループマーケティングポータルサイト」を開設しました。資料請求のほか、事例紹介なども充実しておりますので、ご活用くださいませ。



中国新聞社コーポレートサイト
<https://chugoku-np.com/>



中国新聞グループ マーケティングポータルサイト
<https://marketing-solution.chugoku-np.co.jp/>



紙媒体

メディアガイド 朝刊本紙

①中国新聞 朝刊

中国新聞朝刊：494,260部
 県内普及率：33.8%
 広島市内普及率：36.3%
 広島県内シェア率：70.1%



通し版	494,260	呉版	46,809
西部版	332,021	備後版	97,449
広・東広島版	285,212	県北版	21,930
広島版	259,105	島根版	3,303
東広島版	26,107	山口版	39,557

2023年12月15日現在 中国新聞社販売局調べ



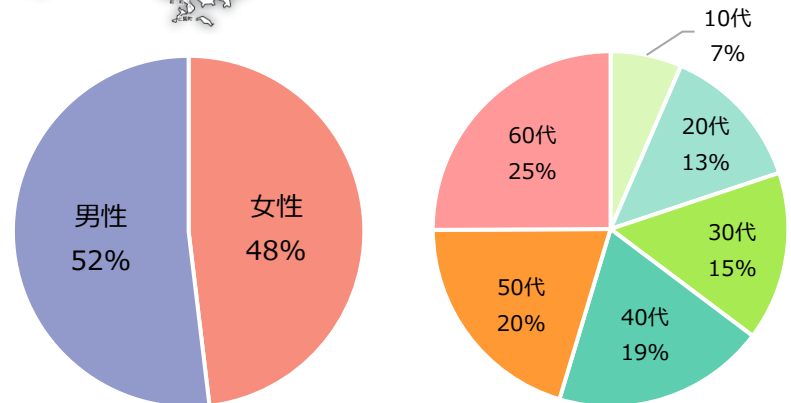
「原点上から歴史の転換を」
広島サミットきょう開幕
 中国新聞社 5月19日号

G7首脳核軍縮議論へ
 抑止力強化 認識一致
 広島で日米首脳が会談

平和公園開園 きょう長時間規制

今おすすめの本特集
 G7広島サミット開催記念 G7サミットを学ぼう!!

読者の属性 (J I R E A D 調査)



メディアガイド サブ媒体

②中国新聞SELECT

中国新聞 SELECT



発行日：月曜と祝日翌日を除く毎日
 対象：有料購読者（ミドルアッパー）
 サイズ：ブランケット判
 部数：約2万5千部

③アジタ



発行日：隔週金曜
 対象：女性
 カテゴリ：フリーペーパー
 部数：約35万部
 到達方法：朝刊折込、
 駅や商業施設のラック

④CARP TIMES



発行日：年8回
 対象：カープファン
 カテゴリ：購読者サービス
 部数：約49万部
 到達方法：朝刊折込
 +マツダスタジアムでの販売

中国新聞のIDサービス

たるポID

ニュースサイト「中国新聞デジタル」や読者会員組織「ちゅーピーくらぶ」などを利用する際に発行していた各種IDを一つに統一した「たるポ」という新IDサービスが2024年3月からスタートしました。

従来の顧客IDから会員管理基盤（CDP）構築に移行、基盤の機能（ID認証、決済、データ分析等）を活用して、多様なサービスにつなげていきます。

<https://tarupo.jp/>

会員基盤連携、サービス連携

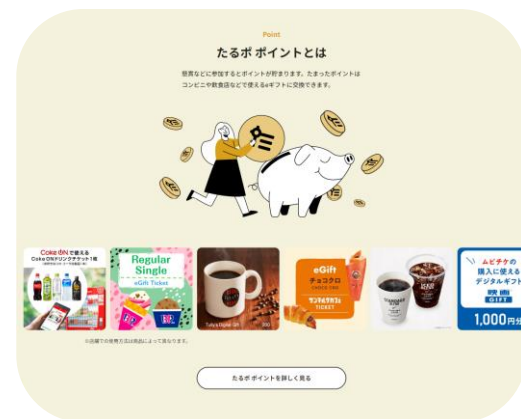
- ・自治体、行政サービス
- ・BtoB、BtoCなど

e-ギフト、ポイントサービス連携



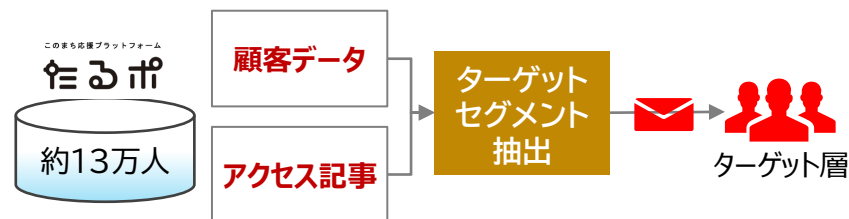
このまち応援プラットフォーム

たるポ



送客サポート

- ・会員へのセグメントメール配信



WEB広告施策

たるポIDターゲティングメール広告

たるポ会員にダイレクトメールを送信

新聞社の持つ顧客情報を活用して、ダイレクトにメルマガを配信します。画像とテキストからなるメールのほか、HTML形式も配信可能です。

料金 **10～30円／通** (制作費込、税別)

	～ 9,999通	10,000～ 49,999通	50,000通～
単独	@30円 1属性ごとに +10円	@30円 1属性無料 2属性目から +10円	@30円 2属性無料 3属性目から +10円
新聞広告等 他商品セット	@20円 セグメント 無料	@15円 セグメント 無料	@10円 セグメント 無料

登録情報 (4属性まで選択可能)

地域

性別

アクセスした
記事ジャンル

購読有／無

年代

販売店エリア

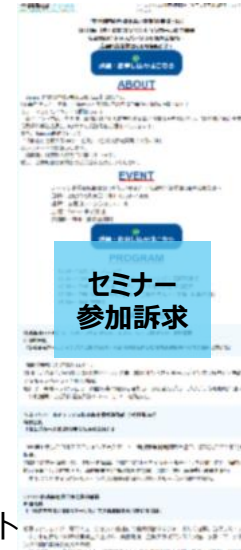
リード獲得のオプションも可能



基本料金
10万円～

CSV提供のほか、担当者のスマホへ随時提供することも可能です

- ※アンケート、資料請求応募フォーム作成費込
- ※CSV吐き出しデータ提供費含む
- ※簡易集計含む
- ※フォームサイト掲載1カ月分



・配信数・開封数・開封率・クリック数・クリック率レポート

デジタル媒体

① 中国新聞デジタル

② ちゅーピー子どもウェブ「ぶんタッチ」

③ 中国新聞U35

メディアガイド 中国新聞デジタル



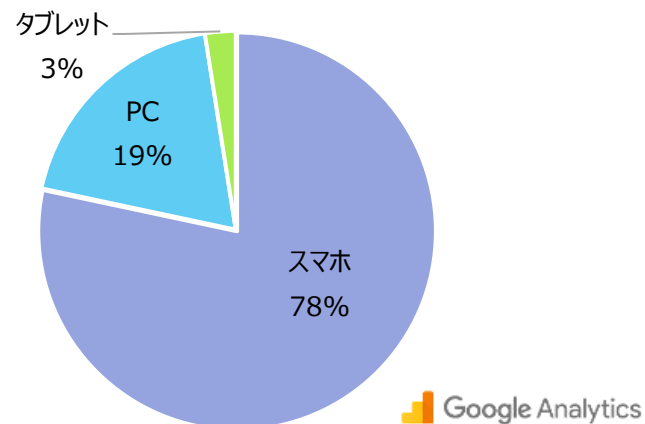
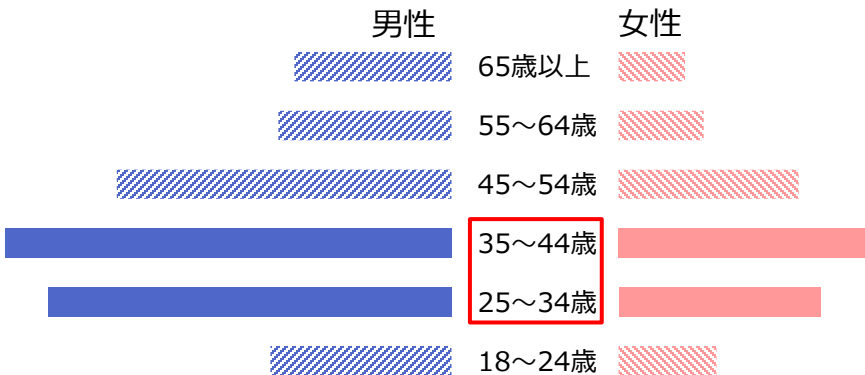
WEBページ

媒体名：中国新聞デジタル

<https://www.chugoku-np.co.jp/>



月間PV：約865万(2023年1-9月平均)
月間UU：約238万(2023年1-9月平均)



- SNS
- 中国新聞 (Chugoku Shimbun)
 - 中国新聞 (@ChugokuShimbun)
 - 中国新聞カープ番記者 (@chugoku_carp)
 - 中国新聞サンフレ番記者 (@chugoku_sanfre)
 - 中国新聞
 - ちゅーピー
 - 中国新聞U35
 - 中国新聞 エッペン！産地ごはん
 - 中国新聞社ヒロシマ平和メディアセンター

中国新聞デジタルは、**20～40代がコア層のスマホファースト**のニュースサイトです。

メディアガイド ちゅーピー子どもウェブ「ぶんタッチ」



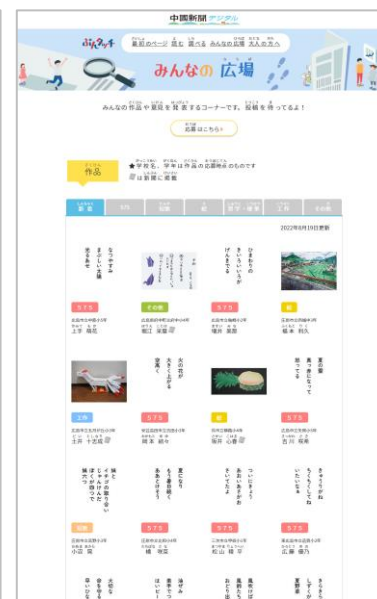
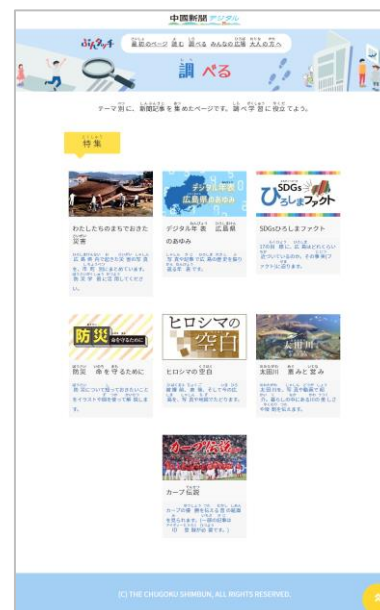
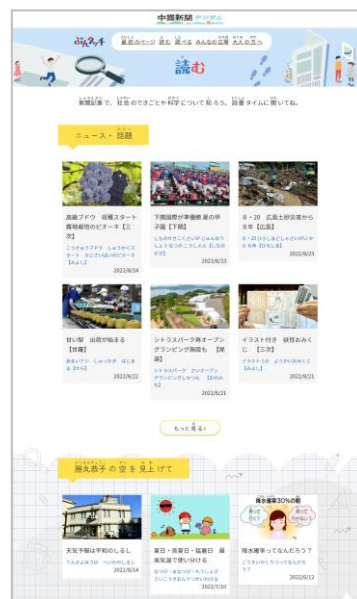
WEBページ

媒体名：ちゅーピー子どもウェブ「ぶんタッチ」

<https://www.chugoku-np.co.jp/feature/buntouch//>



(C) THE CHUGOKU SHIMBUN, ALL RIGHTS RESERVED.



2022年3月をもってタブロイド媒体「ちゅーピー子ども新聞」を休刊とし、代わりに、同年4月からデジタルメディアをスタートさせました。GIGAスクール構想に合わせ、タブレットを中心とした各種デバイスで、いつでもどこでも閲覧可能なデジタルメディア「ちゅーピー子どもウェブ『ぶんタッチ』」が誕生しています。広告展開も検討いたしますのでお気軽にご相談くださいませ。

メディアガイド

中国新聞U35

中国新聞 U35
広島の暮らしと仕事のためのニュースサプリ

媒体名：「中国新聞U35」

HP



Instagram



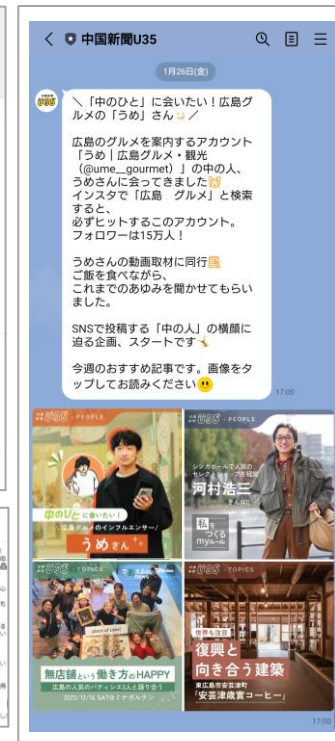
PRの投稿も可能です。
フォロワー数：1.1万人

X



PRの投稿も可能です。
フォロワー数：1.1万人

LINE



Under35（35歳以下）という意味の「U35」を名前にしたニュースソースです。35歳以下の若い世代に必要とされるニュースを意識し、「わかりやすい」を目指し、WEBやSNSなど様々なプラットフォームを通して発信しています。

アプリ

①カーチカチ！

②ポケちゅピ

③中国新聞電子版

④みみみ

アプリ概要 **カーチカチ！**

中国新聞×中国放送×広島東洋カープ 公式アプリ「カーチカチ！」概要

中国新聞社と中国放送、広島東洋カープが連携して誕生した球団唯一の公式アプリです。試合のライブ動画、ラジオ生中継、朝刊掲載予定の記事や写真のほか、カープ関連情報を発信中です。

月間PV：約1,073万PV
(2022年3月～10月実績平均)
※PVのうち、約25%は首都圏からのアクセスです。



ダウンロード：約14万件（2022年12月時点）
月間ユーザー数：約8～10万（変動あり）



アプリ概要 ポケちゅぴ

ちゅーピーくらぶ概要

「ちゅーピーくらぶ」は、中国新聞読者を中心とする会員組織で、現在約55万人の会員を有しています。

〈会員特典〉 2,500店以上の加盟店で、割引をはじめ各種サービスなどの特典を受けることができます。

○ポイントサービス：イベントや懸賞、投稿などでポイントをため、グッズなどと交換することができます。

○特典：加盟店での割引、懸賞への応募、会員限定イベント、招待券プレゼントなどがあります。

○情報発信：朝刊紙面、メルマガ、LINE、専用HPでお得な情報を発信します。



公式アプリ「ポケちゅぴ」概要

「ちゅーピーくらぶ」の公式アプリです。2020年11月に登場し、2023年9月にリニューアルしました。ちゅーピーくらぶ会員を中心にご利用いただいておりますが、無料ダウンロードの誰でも利用可能なサービスです。デジタル会員証やポイントサービスなどちゅーピーくらぶ会員向けのサービスを充実させながら、バスの待ち時間や当番医検索、占いなど生活に役立つ配信やお役立ち情報の発信も行っています。加盟店で利用できる割引クーポンの配信なども実施しています。



ダウンロード：約8万5千件
(2023年6月時点)

アプリ概要

中国新聞電子版

公式アプリ「中国新聞電子版」

朝刊購読者・デジタル版購読者などが閲覧可能な持ち運べる朝刊です。1か月分の朝刊が閲覧できるほか、SELECTやサブ媒体も閲覧可能です。また、号外や特集などは誰でも無料で閲覧可能です。

電子版アプリの機能として、WEBページへの遷移機能「ビューワリンク」があります。

画面内の光っている部分をデバイス上でタップするだけで、WEBページに遷移させることができ、主に中国新聞デジタル内で関連記事や関連写真・動画ニュースなどを見ることができます。



ダウンロード：約4万件（2023年6月時点）
月間ユーザー数：約1万5千人（2023年6月平均）
※MAUはアプリ（iOS、Android）の合計だけではなく、ブラウザでの電子版ユーザーも含まれます。



アプリ概要

みみみ

ニュースアプリ「みみみ」

スマートフォン専用の新ニュースアプリ「みみみ」を3月27日にローンチしました。

大きな写真と短い要約文でニュースを手早くチェックできる『コレだけ』や、関心のあるキーワードを登録し、自分専用に表示をカスタマイズできる『ニュース』、地域の人々が自然と集う「井戸端会議」のように、日々のニュースに関する感想や疑問、体験を投稿でき、記者も会話に加わって一緒に考えるコーナー『イドバタ』を用意し、ユーザーが利用したいサービスに合わせて月額利用料（最大780円）をお支払いいただきます。

※新サービスにつき、アプリ内広告の掲載やタイアップなどは未定。



4月30日までの登録限定
今だけお得なキャンペーン実施中!

**みつける、
みになる、
みんなで作る。**

スマホでみる、
もう一つの中国新聞です。

みみみ

App Store
Google Play

中国地方のニュースを1分で
これだけ見とけば大丈夫!

いま押さえておきたいニュースを手短かに、地元記者たちから集める地域情報を手早く見られます。仕事や子育て、就活に今日から役立ちます。



あなたの「知りたい」に
合わせてニュースが届く!

関心のあるジャンルを選べば、あなた専用に表示のニュースをカスタマイズ。関心のあるニュースを確実にキャッチできます!



同じまちに暮らす記者が
「？」にこたえる!

「このニュース、私に関係ある?」その疑問、みんなも同じかも。みみみに投稿してみませんか。記者も一緒に考えます!



初回ログインから2週間使い放題

**みみみフルなら
ぜんぶ楽しめる!**

みみみフルに登録すると、すべての機能が楽しめます。登録には中国新聞社の提供するたるポIDが必要です。

- すべてのニュースを
読もう
- 記者やユーザーに
質問しよう
- 他のユーザーの
投稿を見てみよう
- 広告を
非表示に

詳しく見る

デジタル広告施策

①ディスプレイ

②ネイティブアド+ブースト

③IDターゲティングメルマガ ⇒ 8ページ

④ニューズメール

デジタル広告施策 ディスプレイ広告

TOPページ、ジャンル、記事ページ (PC)



(SP)



Taboola Feed
記事レコメンディング



同一広告主によるジャックの事例



動画の埋め込みも可能



中国新聞デジタルのさまざまな場所に掲出されるディスプレイや記事レコメド機能を活用し、出稿するプランです。表示するユーザーの範囲（オールユーザー、広島県内在住ユーザーなど）や期間なども調整可能です。基本的にはIMP保証型の商品となります(料金は別紙参照)

WEB広告施策

ネイティブアド（記事タイアップ）

「中国新聞Biz」

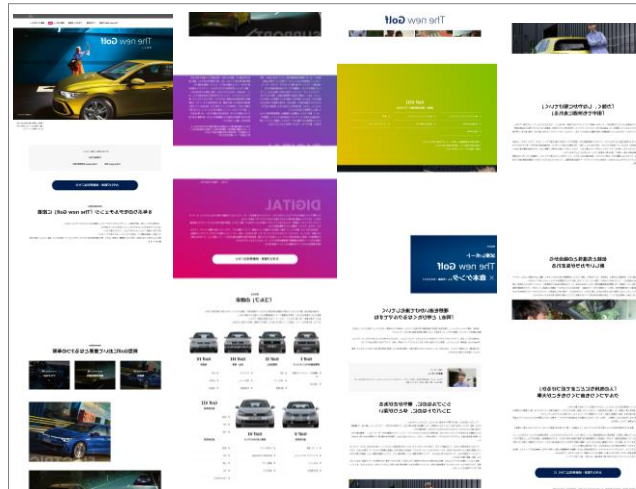
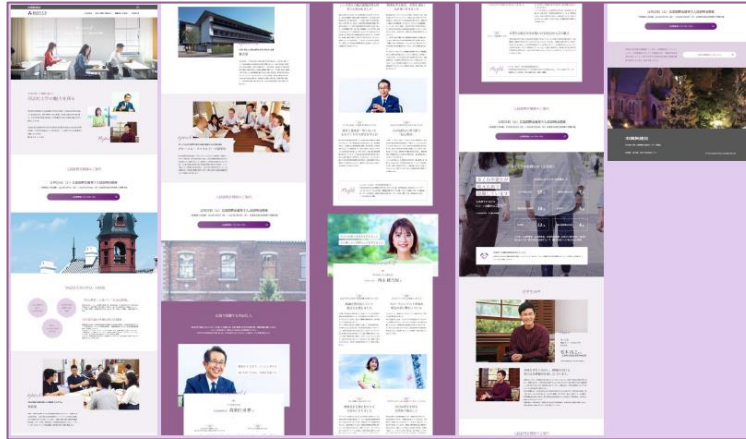
リッチネイティブ

▼同志社大学（志願者募集）

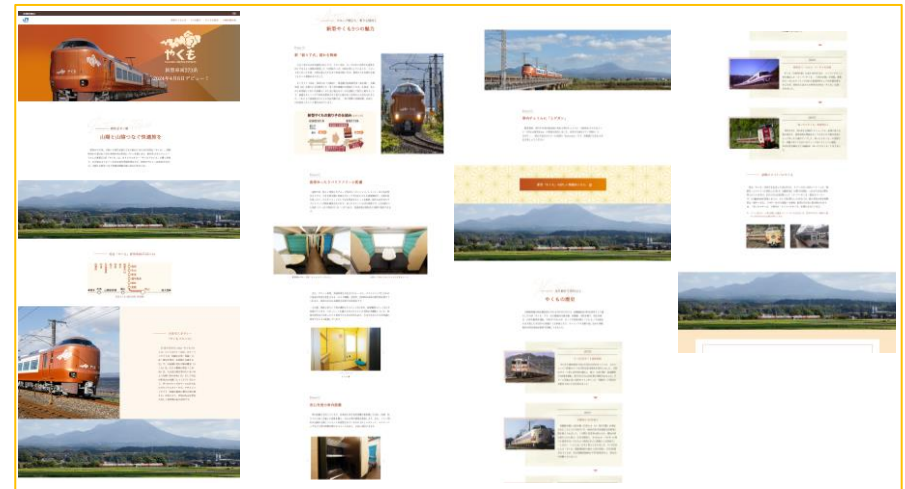
▼湊かなえ 作家デビュー15周年（出版6社協賛企画）



▲広島県商工労働局



▲フォルクスワーゲンディーラー（新型車両のPR、試乗体験予約）



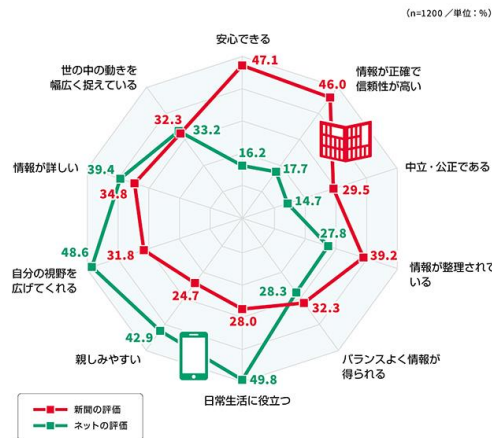
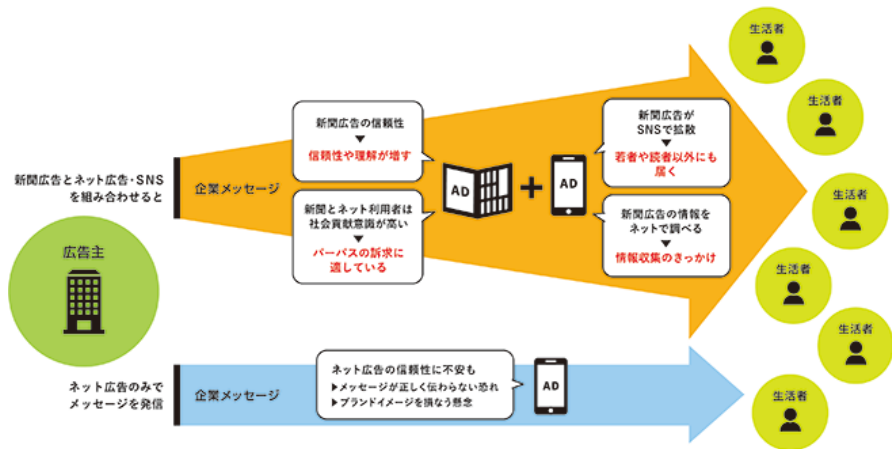
▲JR西日本岡山支社（新型やくもデビューPR）

中国新聞デジタルの記事に近い形の「中国新聞Biz」と、デザインなど含めて提案させていただくリッチネイティブの2種を用意しています。

新聞本紙+WEB

記事体広告+ネイティブアド

記事体+ネイティブアドの活用事例
 広告主：日本コレア（人工内耳）
 紙面はシンポジウムの採録。ネイティブアドで詳細な治療法紹介など。



新聞とネットを組み合わせることで補完し合います

日本新聞協会 発行資料
 「新聞×ネットが生み出す広告シナジー」より
https://www.pressnet.or.jp/adarc/data/report/files/audience_report2024.pdf

紙媒体で記事体広告を掲載し、中国新聞の持つWEB媒体にもネイティブアドとして同内容のコンテンツやプラスアルファの情報を掲載する展開方法です。
 紙媒体では収容しきれなかった追加情報や写真を多用したコンテンツをネイティブアドに収録することで、紙媒体の読者にも閲覧を促すことができます。ネイティブアドにはリンクを埋め込むことができるため、ネイティブアドをLPとして、別のコンテンツに遷移させる仕掛けも可能です。
 料金：広告掲載料+ネイティブアド掲載料（別途制作費）

ネイティブアドの送客イメージ



朝刊
※マス媒体

紙媒体を使うことで幅広い層への到達が可能です。
※WEBだけの展開も可能です。

中国新聞紙媒体
記事体広告

認知

マス媒体を使って
広く認知を図ります



ネイティブアド

SNSや記事レコメドなどのブースト
施策で興味関心の高いユーザーの
誘導も提案しています。

中国新聞WEB媒体
ネイティブアド

興味

興味関心のあるユーザーを集め
検討のためのサイトに遷移させます



消費行動

新聞社のネイティブアドを経由する
ことで興味関心の非常に高い良
質なユーザーを送客します。

広告主サイト

検討

具体的な行動のための情報収集のステップ








広告主

利用・体験

行動

※その他、GDN・YDN、ジオターゲティングなどのブースト施策も応相談します。

ブースト送客の各SNS・メディアの特徴

					
特長	生年月日等はFacebookの登録データから取得するため情報の精度が高い。(登録がない場合はフォローしているアカウントから推測)	フォローやリポストの内容から狙いうちがしやすい。ユーザー間の二次拡散が狙える。投稿やリポストのワードからセグメントが可能。	比較的単価が安くなる傾向。(過去の実績から) LINEのトークの他に、連携しているアプリなどでも配信される。	インターネットのニュースで圧倒的存在感のYahoo!ニュース。Yahoo!ディスプレイ広告でYahoo!ニュースに絞った配信。	日本最大のニュースアプリ。提携媒体3,000以上、利用頻度もNo.1メディア。働く世代が60%利用。男性女性は半々。
配信面	フィード・発見・ショップ・ストーリーズなど	タイムライン	トークリスト(トークの上)、ラインニュース、voom、ライン漫画、ラインショッピング など	ニュース、ファイナンス、スポーツ、ベースボール など	ニュースフィード面と記事面(芸能エンタメ、ビューティ、IT、スポーツ、グルメ、コラム、社会などジャンル指定可能)
エリア	都道府県、郵便番号、指定場所から半径1km以上	国、都道府県、主要都市圏など	市町単位、指定場所から半径3km以内に住んでいる、働いているなどの区分も可能	都道府県、市、広島市内は区単位、指定場所から半径1km	都道府県
基本属性	性別 年齢(13~64歳の中で1歳ごとに指定、もしくは65歳以上)	性別 年齢(13~54歳の中で区切られた年代から選択、もしくは50歳以上など)	性別 年齢(15~64歳の中で5歳ごとに区切られた年代から選択、もしくは65歳以上)	性別 年齢(18~19歳、あとは69歳まで5歳区切り、もしくは70歳以上)	性別 年齢(19歳以下、あとは49歳まで5歳区切り、もしくは50歳以上)
その他属性	学歴、仕事、収入、ライフイベント、政治、交際、子供の有無 など		配偶者、子供、推定収入など		IosやAndroid、キャリア
興味・関心	スポーツ/アウトドア、ビジネス/業界、買い物/ファッション、趣味、食品/飲料 など	イベント、キャリア、スポーツ、ビジネス、ライフステージ、家族、自動車 など	ゲーム、職業、ファッション、テレビ、音楽、健康 など		自動車、キャリア、恋愛結婚、教育、ファミリー、エンタメ、マネー、健康、政治 など
その他セグメント	行動、記念日、旅行 など	携帯会社、ポストやエンゲージしたトピック、フォロワーが似ているアカウント	テレビ視聴頻度、mobile端末の変更などの行動		時間帯
課金形態	ブースト商品のためインプレッション課金を基本とし、最適化を図ります				

※**ターゲティングしすぎるとCPCが高くなったり、潜在顧客を逃したりする可能性があります。**

あくまで参考として、実際の配信の際にはご相談の上決定させていただきます。

※各SNS・メディアにより表記は違いますが、興味関心や属性などのターゲティング項目は多数ありますので、ご希望の条件をお伝えください。

WEB広告施策

ニュースメール広告

新聞社が独自に配信しているニュースメールに広告を掲載します。

中国新聞デジタルが独自に配信しているニュースメールのフッターに広告を掲載することが可能です。ニュース速報、ニュースレター(朝)(昼)(夕)、カープVメール、サンプルメールなどあります。



メニュー	内容	配信頻度・期間	登録者数	原稿内容
ニュースレター (朝)	朝にニュースを配信	毎日1回、1週間	33,000人	画像 テキスト
ニュースレター (昼)	昼にニュースを配信	毎日1回、1週間	90,000人	画像 テキスト
ニュースレター (夕)	夕方にニュースを配信	毎日1回、1週間	91,000人	画像 テキスト

このほか、カープ・サンプル試合後に配信する商品もあります。

<レポート内容>

・配信数のみ

※開封数はわかりかねますので、パラメーターをつけて貴社にてカウントいただくことになります。